

Gesichtserkennung – eine Frage der Ethik?

Warum Ethik zukünftig ein essentieller Faktor für eine erfolgreiche Digitalisierung sein wird.

Ulla Coester

Beraterin & Moderatorin für Digital Ethik

E-Mail: uc@ucoester.de

Twitter: [@ucoester](https://twitter.com/@ucoester) / [@xethix](https://twitter.com/@xethix)



Ulla Coester

→ Vorstellung



- **CEO xethix Empowerment**
Beraterin & Moderatorin für Digital Ethik/Digitales Management
- **Mitglied** der Standardization Evaluation Group 10 (SEG 10):
Ethics in Autonomous and Artificial Intelligence Application, IEC
- **Lehrbeauftragte für Digital Ethik**, Hochschule Fresenius, Köln
- **Partnerin/Wissenschaftliche Leiterin** bei **Wegesrand GmbH & CO.KG** –
Das Expertennetzwerk für den Weg in die digitale Evolution
- **Gründerin** der Plattform **xethix.com** / xethix-Diskurs®



- **Verortung: Gesichtserkennung**
Was wird sich (möglicherweise) verändern – welche Fragen müssen von der Gesellschaft, Unternehmen und Staat heute gestellt und beantwortet werden, welche Konsequenzen ergeben sich daraus?
- **Diskurs: Gesichtserkennung und Ethik**
Welche An- und Herausforderungen kommen auf die Gesellschaft, den Staat und die Unternehmen zu – was muss und kann (hier nur exemplarisch) diskutiert sowie entschieden werden?
- **Lösungs-Orientierung: Gesichtserkennung und Verantwortung**
Wer muss was tun, um besser zu handeln?

Verortung: Gesichtserkennung

→ Status Quo (1/2)

*Gedanken über die Möglichkeiten einer Technik
zwischen*

komfortablem Konsum

und

Totalüberwachung.

Verortung: Gesichtserkennung

→ Status Quo (2/2)

Die Szenarien zum Einsatz schreiten ebenso schnell voran wie die Weiterentwicklung der Technologie, woraus längst ein breites Spektrum an Möglichkeiten resultiert.

- **Allumfassender Einsatz** der Gesichtserkennung beispielsweise in China: vom Abschluss eines Mobilfunkvertrags bis hin zu einer App mittels der säumige Schuldner identifiziert werden können.
- **Kommerzialisierung** der Gesichtserkennung beispielsweise bei Clearview oder Facebook: Unternehmen in den USA reizen die Grenzen ständig weiter aus im Hinblick darauf, was machbar ist.
- Entwicklung **dubioser Apps**: von der russischen App „FindFace“ bis zur israelischen „Faception“.

Verortung: Gesichtserkennung

→ Status Quo (3/2)

Visionäre und Verantwortliche sind sich in der Bewertung nicht einig.

- *„Künstliche Intelligenz ist ein **fundamentales Risiko** für die Existenz der menschlichen Zivilisation, so wie Autounfälle [...] nie sein werden. Ich habe Zugang zur modernsten Künstlichen Intelligenz die es gibt. Ich glaube, die Leute sollten besorgt darüber sein.“ **Elon Musk***
- ***Mark Zuckerberg** ist „**optimistisch**“ – **Facebook** hat das **Problem Gesichtserkennung** gelöst.*
- *In einem Interview mit Dennis Horn hat Thomas Jarzombek, Beauftragter des BMWi für die Digitale Wirtschaft und Start-ups gesagt, dass der **Einsatz von Live-Gesichtserkennung** die freie Gesellschaft **infrage stellt**.*

Hat Sie der Teaser angesprochen? → Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



Dies war ein Teaser zu meinem Vortrag
„Gesichtserkennung – eine Frage der Ethik?“
(die ersten 6 Folien von insgesamt 25 Folien)

Auch mit diesem Vortrag zeigen wir Ihnen Perspektiven für eine vertrauenswürdige Gestaltung der digitalen Zukunft von und in Ihrem Unternehmen auf allen Ebenen auf.

Sie sind interessiert – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Ulla Coester

0179 – 4 60 20 30

uc@ucoester.de



***Ethik für eine erfolgreiche & substantielle
Digitalisierung
und damit das Vertrauen der Kunden gewinnen.***

Ulla Coester

Beraterin & Moderatorin für Digital Ethik

E-Mail: uc@ucoester.de

Twitter: [@ucoester](https://twitter.com/@ucoester) / [@xethix](https://twitter.com/@xethix)



xethix Empowerment

- **Unternehmenskultur**
Ethische Kompetenz im Unternehmen reflektieren und als Standard etablieren.
- **ETHIK.KI.TOOL**
Analyse und Optimierung KI-basierter Anwendungen bei Entwicklungsunternehmen.
- **Unternehmenskommunikation**
Ehrliche und glaubwürdige Kommunikation, insbesondere auch unter dem Aspekt der hohen Komplexität aufgrund der Digitalisierung.

xethix Diskurs

- ‚xethix-Diskurs‘ ist ein Veranstaltungsformat, in dessen Rahmen aktuelle Themen zur Digitalisierung diskutiert und analysiert werden.

xethix.com

- xethix.com bietet Wissen & Transfer über die relevanten Themen Ethik & Wertewandel, Datentransparenz, Big Data & Compliance.

xethix Empowerment

Die Gesellschaft verändert die Wirtschaft, doch im gleichen Moment formt die digitale Wirtschaft die Gesellschaft.

Beiträge (Auszug).

- U. Coester: „Gesichtserkennung – eine Frage der Ethik?“, DuD Datenschutz und Datensicherheit – Recht und Sicherheit in Informationsverarbeitung und Kommunikation, Vieweg Verlag, 1/2020
- U. Coester: „Vertrauenswürdige KI – zwischen Anspruch und Wirklichkeit“, DuD Datenschutz und Datensicherheit – Recht und Sicherheit in Informationsverarbeitung und Kommunikation, Vieweg Verlag, 4/2020
- U. Coester: „Digitale Ethik – ein Problem in der Marktforschung?“ in „Marktforschung für die Smart Data World“, Springer Gabler (2020)
- U. Coester, N. Pohlmann: „Vertrauen – ein elementarer Aspekt der digitalen Zukunft“, DuD Datenschutz und Datensicherheit – Recht und Sicherheit in Informationsverarbeitung und Kommunikation, Vieweg Verlag, 2/2021
- U. Coester, N. Pohlmann: „Ethik und künstliche Intelligenz - Wer macht die Spielregeln für die KI?“, IT & Production – Zeitschrift für erfolgreiche Produktion, TeDo Verlag, 2019
- U. Coester, N. Pohlmann: „Bedingt neutrale Berechnungsverfahren – Algorithmen, die diskriminieren und Selbstbestimmung beschränken“, BI-SPEKTRUM Fachzeitschrift für Business Intelligence und Data Warehousing, 2/2018